



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Минсельхоз России)

**ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**
(Депагразвитие)

Орликов пер., 1/11, Москва, 107139
Для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз
тел: (495) 607-81-07; факс: (499) 975-31-28,
E-mail: pr.depagrorazv@mcsx.ru

26.05.2023 № 10/580

На № _____ от _____

Руководителям органов
управления АПК субъектов
Российской Федерации

Центрам компетенций в
сфере сельскохозяйственной
кооперации и поддержки
фермеров

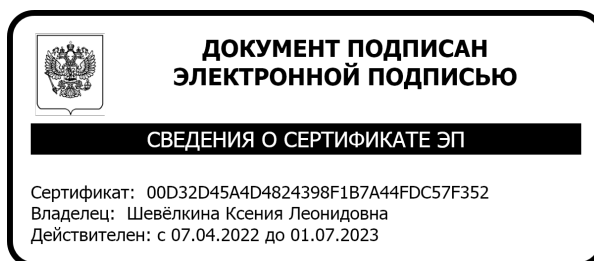
(по списку)

В соответствии с письмом АО «Россельхозбанк» (далее – Банк) от 24 апреля 2023 г. № 2ИЖ-08/115 Минсельхоз России просит рассмотреть возможность оказания содействия Банку в продвижении и рекламе сервиса «Своё Родное» (далее – Сервис) в субъекте Российской Федерации.

Письмо Банка с презентацией Сервиса направляются в приложении.

Приложение: на 9 л.

Директор Депагразвития



К.Л. Шевёлкина



**Акционерное общество
«Российский Сельскохозяйственный банк»
(АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)**

Первый заместитель Председателя Правления

Гагаринский переулок, д. 3, Москва, 119034
тел. (495) 363-02-90, факс (495) 363-02-76,
Telex: 485493 RSB RU, Swift: RUAGRUMM
E-mail: office@rshb.ru
ОКПО 52750822, ОГРН 1027700342890
ИНН/КПП 7725114488/997950001

24.04.2023 № 2ИЖ-08/115

На № _____ от _____

О поддержке сервиса «Своё Родное»

Уважаемая Оксана Николаевна!

АО «Россельхозбанк» (далее – Банк), являясь основным финансовым институтом развития агропромышленного комплекса и сельских территорий, особое внимание уделяет поддержке малых форм хозяйствования на селе.

В рамках указанного направления Банком разработан сервис социальной направленности «Своё Родное» (www.svoe-rodnoe.ru), включающий мобильное приложение и интернет-магазин фермерских продуктов (далее также – цифровая платформа). Основной задачей указанной цифровой платформы является популяризация и продвижение продукции крестьянских хозяйств и фермеров, обеспечение доступности натуральных фермерских продуктов для потребителей, исключение дополнительных наценок и посредников. Результаты работы цифровой платформы подтверждают востребованность услуг маркетплейса и готовность потребителей поддерживать отечественных сельхозпроизводителей.

Сервис «Своё Родное» способствует развитию рынка сбыта фермерской продукции на территории регионов Российской Федерации, включая крупные города и малые населенные пункты, является значимым каналом общения между потребителями аграрной продукции и представителями агропромышленного комплекса (далее – АПК).

Исходя из приоритетных задач развития экономики с учетом достижения целей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717), а также федерального проекта «Содействие занятости сельского населения» Государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» (постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696), просим оказать поддержку со стороны Минсельхоза России в реализации масштабной рекламной кампании цифровой платформы

**Заместителю Министра
сельского хозяйства
Российской Федерации**

Лут О.Н.

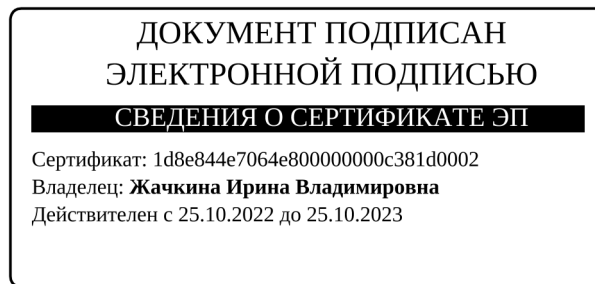
Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107996

и рекомендовать региональным органам исполнительной власти в сфере АПК обеспечить содействие путем размещения социальной рекламы сервиса «Свое Родное», в том числе на безвозмездной основе в сети «Интернет», а также с использованием радио и объектов наружной рекламы.

Приложение: проект поручения в адрес региональных органов исполнительной власти в сфере АПК на 1 л.

С уважением,

И.В. Жачкина



Исп.: Дмитриева А.Ю.
Тел.: +7 (495) 787-77-87 (вн. 2216)

Проект поручения в адрес региональных органов исполнительной власти в сфере АПК

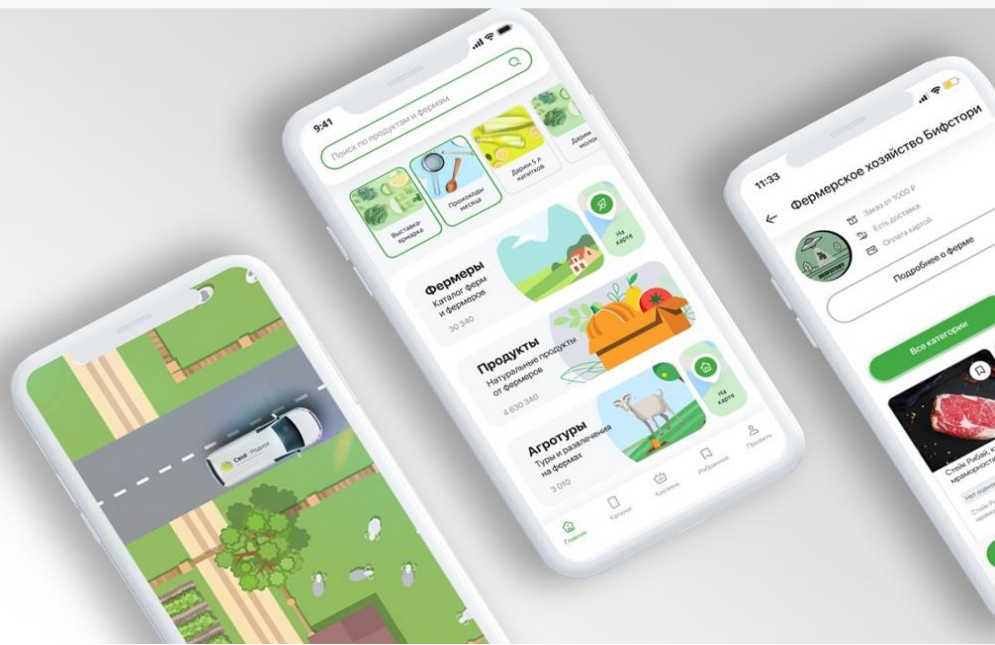
Региональным органам исполнительной власти в сфере АПК (по списку) проработать вопрос о размещении бесплатной социальной рекламы сервиса «Свое Родное» в сети «Интернет», на радиостанциях и наружной рекламы.

Срок – до 15 мая 2023 года

В целях исполнения данного поручения направить в АО «Россельхозбанк» (электронный адрес press@rshb.ru) региональные планы продвижения сервиса «Свое Родное» с указанием перечня рекламных размещений и сроков их реализации.

Срок – до 22 мая 2023 года

Приложение: презентация сервиса «Свое родное» на 5 л.



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЁ РОДНОЕ» ОТ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЕ РОДНОЕ»

ОПИСАНИЕ



Цифровая платформа «СВОЕ РОДНОЕ»*, обеспечивающая непосредственный доступ всем фермерским хозяйствам к цифровым каналам сбыта. Каждый фермер с помощью цифровой платформы «СВОЕ РОДНОЕ» может в течении 30 минут создать витрину хозяйства, разместить каталог своей продукции, настроить способы оплаты и доставки заказов. Клиенты могут с легкостью найти и приобрести натуральную фермерскую продукцию.

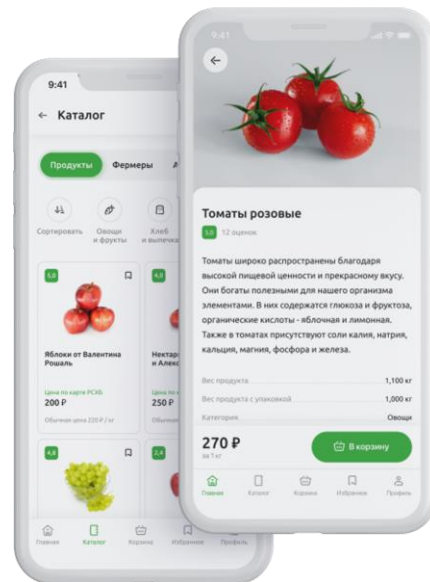
ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ



«Своё родное» – социальный проект от АО «Россельхозбанк» (далее – Банк), созданный для поддержки и развития местных фермерских хозяйств на территории России. «Своё родное» соединяет фермеров и покупателей по всей стране.

«СВОЁ РОДНОЕ» ДЛЯ КЛИЕНТОВ:

- Поиск информации о фермерском хозяйстве по каталогу и на карте
- Просмотр каталогов продукции и удобный поиск
- Оплата банковской картой и оформление заказа с доставкой
- Просмотр пошаговых рецептов и заказа в один клик продуктов для их приготовления
- Пользовательский контент в формате историй
- Сервис для организации совместных закупок фермерской продукции
- Рейтинги поставщиков маркетплейса
- Инструменты лояльности (промокоды, скидки и акции)
- Персонализированные коммуникации (PUSH, e-mail)
- Оформление заказов через региональные службы доставки



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЕ РОДНОЕ»

«СВОЁ РОДНОЕ» ДЛЯ ФЕРМЕРОВ:

- Управление каталогом продукции (в т.ч. импорт YML каталогов)
- Настройка параметров торговли и функционал управления заказами
- Подключение сервиса приёма платежей с использованием интернет эквайринга банка и платежных агрегаторов
- Заказ курьерской доставки Яндекс GO
- Внедрение функционала подключения партнерских сервисов доставки (Ozon, Dostavista, СДЭК и другие)
- Сервисы управления заказами через инструменты в мессенджерах
- Сервис фискализации платежей без необходимости подключения онлайн кассы
- Цифровой процесс подключения продавцов к платежному сервису
- Сервис для запуска продаж сегменту HORECA

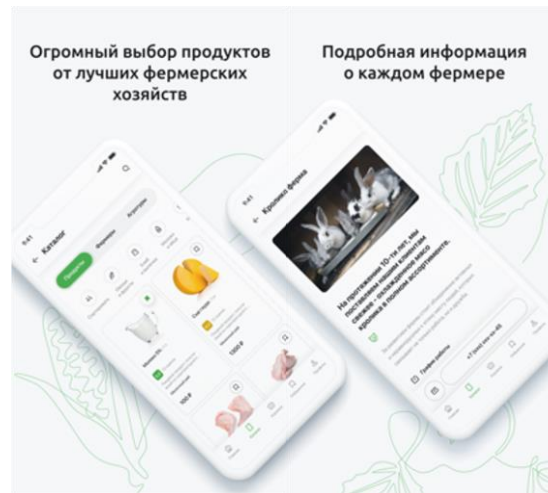


СОСТОЯНИЕ 2022

«Свое Родное» - маркетплейс по торговле фермерскими продуктами

10 000
фермеров

75 000+
товаров



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СВОЁ РОДНОЕ»

СВОЁ РОДНОЕ – ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ФЕРМЕРАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ЦИФРОВЫМ КАНАЛАМ СБЫТА, ПРОДВИЖЕНИЮ И ПРОДАЖЕ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ АГРОТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ (МАРКЕТПЛЕЙС И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ), А КЛИЕНТАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТАТЬ ФЕРМЕРСКИЕ ТОВАРЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАТУРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.

МАРКЕТПЛЕЙС ТОВАРОВ

Свежие и натуральные продукты от местных фермеров, которым можно доверять

- Соединяем фермеров и покупателей. Рассказываем про фермеров, доносим их ценности
- Каждый может найти «своего фермера»
- Разнообразие уникальных по вкусу и качеству продуктов, которых не купишь в масс-маркете
- Площадка, цель которой - агрегировать большую часть фермеров России
- Поддержка и продвижение фермеров, их ценностей и производства
- Развитие агротуризма в России

Зарегистрировано

10 000

фермеров

Представлено

75 000+

продуктов



«СВОЁ РОДНОЕ»: ВКУСНЫЕ ПЯТНИЦЫ

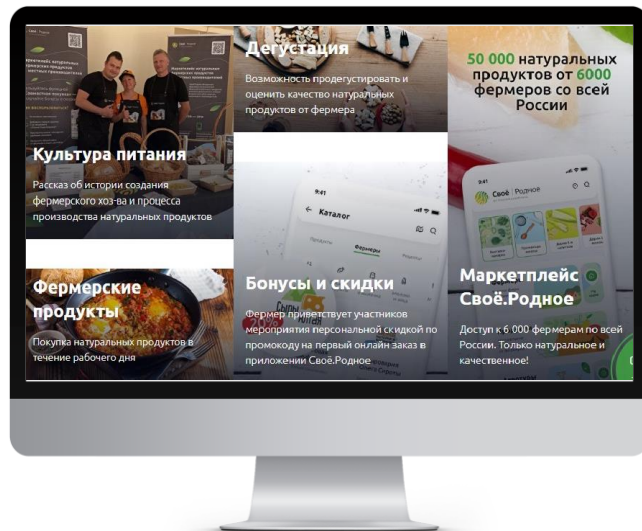


ЦЕЛЬ:

ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕГИОНАХ, ПУТЕМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ КЛИЕНТОВ, ПАРТНЕРОВ И СОТРУДНИКОВ БАНКА.
СОЗДАНИЕ КАНАЛА ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕРМЕРСКИХ ТОВАРОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КАНАЛА СБЫТА.

ЗАДАЧИ

- Организация зон продаж в филиалах Банка или на предприятиях в день проведения «Вкусной пятницы»
- Выбор фермерских хозяйств для участия в мероприятии (ассортимент и качество продукции)
- Брендирование фермерских продуктов логотипами Экосистемы «Своё»
- Организация системы предзаказов
- Предоставление бонусов и скидок для клиентов
- Информационное и маркетинговое сопровождение мероприятия



Проведено
1 000+

мероприятий

Покупателей
60 000+

Фермерской продукции

Участников
400+

Фермерских хозяйств

Список рассылки

1. Алтайский край
2. Амурская область
3. Архангельская область
4. Астраханская область
5. Белгородская область
6. Брянская область
7. Владимирская область
8. Волгоградская область
9. Вологодская область
10. Воронежская область
11. Еврейская автономная область
12. Забайкальский край
13. Ивановская область
14. Иркутская область
15. Кабардино-Балкарская Республика
16. Калининградская область
17. Калужская область
18. Камчатский край
19. Карачаево-Черкесская Республика
20. Кемеровская область
21. Кировская область
22. Костромская область
23. Краснодарский край
24. Красноярский край
25. Курганская область
26. Курская область
27. Ленинградская область
28. Липецкая область
29. Магаданская область
30. Московская область
31. Мурманская область
32. Ненецкий автономный округ
33. Нижегородская область
34. Новгородская область
35. Новосибирская область
36. Омская область
37. Оренбургская область
38. Орловская область
39. Пензенская область
40. Пермский край
41. Приморский край
42. Псковская область
43. Республика Адыгея
44. Республика Алтай
45. Республика Башкортостан
46. Республика Бурятия
47. Республика Дагестан
48. Республика Ингушетия
49. Республика Калмыкия
50. Республика Карелия
51. Республика Коми
52. Республика Крым
53. Республика Марий Эл
54. Республика Мордовия
55. Республика Саха (Якутия)
56. Республика Северная Осетия - Алания
57. Республика Татарстан
58. Республика Тыва
59. Республика Хакасия
60. Ростовская область
61. Рязанская область
62. Самарская область
63. Саратовская область
64. Сахалинская область
65. Свердловская область
66. Смоленская область
67. Ставропольский край
68. Тамбовская область
69. Тверская область
70. Томская область
71. Тульская область
72. Тюменская область
73. Удмуртская Республика
74. Ульяновская область
75. Хабаровский край
76. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
77. Челябинская область
78. Чеченская Республика
79. Чувашская Республика
80. Чукотский автономный округ
81. Ямало-Ненецкого автономного округа
82. Ярославская область